

COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS DURANTE EL COVID-19



Mientras la crisis del COVID-19 se extiende por todo el planeta, los empleados demandan información en tiempo real del impacto en su día a día. Estamos viviendo una época de incertidumbre en la que las organizaciones necesitan ser ágiles y resolutivas. En este contexto, la comunicación está cobrando mucha más importancia.

CONSTRUYENDO CONFIANZA

Más allá de las comunicaciones sobre cómo trabajar desde casa y sobre las políticas de viaje, las organizaciones están proporcionando información acerca de sus beneficios y de sus programas de wellbeing. Cualquier herramienta o recurso que apoye a los empleados y sus familias física, emocional y financieramente y que les permita estar conectados es esencial en estos momentos. Comunicar "lo que se necesita saber" en estos ámbitos, información sobre los recursos disponibles y cómo estos pueden serles de utilidad constituye también una gran oportunidad para afianzar la confianza de los empleados.

PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EMPLEADO (PAE)



Independientemente de si un empleado o miembro de tu familia ha caído enfermo, el COVID-19 está extendiendo la ansiedad y la confusión en los hogares. Muchas organizaciones ya ofrecen programas y servicios de salud psicológica, con lo que ahora es el momento de reforzar la comunicación sobre su existencia y el tipo de apoyo a través del PAE u otros programas de wellbeing tal como servicios de telemedicina. Los PAE ofrecen asistencia 24/7 y acceso a profesionales cualificados que pueden ayudar a los empleados y sus familiares en caso de necesidad. También pueden incluir sesiones virtuales con terapeutas certificados a través de los servicios de telemedicina.

LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE WELLBEING Y BENEFICIOS AHORA MISMO SON:



COBERTURA DEL PLAN DE SALUD

Es un buen momento para recordar a los empleados seguros médicos de los que disponen, como el seguro de accidentes, de viaje, por invalidez o el seguro de vida, que forman parte de su paquete de beneficios. Aprovecha también para indicar a los empleados dónde pueden encontrar la información para acceder a ellos.

RECOMENDACIONES PARA PREVENIR Y MANTENERSE SALUDABLE

Al igual que se comunican los beneficios disponibles, recuerda informar a tus empleados acerca de la importancia de lavarse las manos, del distanciamiento social o de prepararse para lo inesperado, entre otras cuestiones.

Las organizaciones pueden compartir lo que están haciendo para garantizar la seguridad y orientar a sus empleados sobre las fuentes de información fiables y reconocidas como la Organización Mundial de la Salud (OMS) o las Autoridades Sanitarias Competentes.

HERRAMIENTAS DE WELLBEING FINANCIERO

La reciente volatilidad del mercado financiero ha generado caídas considerables en la bolsa y esto genera mayor ansiedad entre la población. Los empleados con planes de contribución específicos pueden necesitar algunos mensajes tranquilizadores como que los planes de pensiones son estrategias a largo plazo o recordar que existen otros programas de protección de rentas. Considera promover cualquier programa de wellbeing financiero del que dispongas u otro tipo de recursos que tengas para los empleados.



ES EL MOMENTO DE COMUNICAR

Como organización, este es un momento importante para ayudar a los líderes y managers a generar una conexión social con los empleados. El "distanciamiento social" no necesariamente implica estar distanciado socialmente. Con la gran mayoría de los empleados trabajando desde casa, los managers pueden pasar a la acción agendando reuniones virtuales semanales con su equipo directo y cafés o comidas virtuales para hablar del día a día, mantener el contacto directo y compartir emociones. Estas son sólo algunas ideas para mantenernos conectados en este nuevo ambiente de trabajo.